

Rapport de gestion

5. INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

La société examine et surveille continuellement ses activités et ses indicateurs de rendement clés, processus qu'elle estime essentiel à la mesure du succès de la mise en œuvre de ses stratégies. Le tableau ci-dessous présente certains des indicateurs de rendement financier clés de la société :

Indicateurs de rendement financier clés	2009	2008 ¹⁾
(Diminution) croissance du chiffre d'affaires	(0,8)%	4,8 %
BAIIA ²⁾ (en millions de dollars)	1 654 \$	1 808 \$
Marge du BAIIA ²⁾	5,2 %	5,6 %
(Diminution) croissance du bénéfice net de base par action ordinaire découlant des activités poursuivies	(86,2)%	86,7 %
Dettes nettes ²⁾ (en millions de dollars)	299 \$	3 251 \$
Dettes nettes ²⁾ sur le BAIIA ²⁾	0,18x	1,80x
Dettes nettes ²⁾ sur les capitaux propres ²⁾	0,04	0,53
Couverture des intérêts	2,6x	3,2x
Rendement de l'actif net moyen ²⁾	9,3 %	11,2 %
Rendement des capitaux propres moyens attribuables aux porteurs d'actions ordinaires	1,5 %	13,4 %

¹⁾ Certaines données de 2008 ont été retraitées pour les rendre conformes au nouveau chapitre 3064, « Écarts d'acquisition et actifs incorporels », du Manuel de l'ICCA. Se reporter à la note 2 afférente aux états financiers consolidés.

²⁾ Voir les mesures financières non conformes aux PCGR à la page 49.

La société a recours à d'autres indicateurs de rendement de l'exploitation, dont la croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables, la gestion des coûts d'exploitation et des frais d'administration, le développement de nouveaux produits, les évaluations du service à la clientèle, la perte de production, les gains de productivité et la part de marché.