

3. VISION

Depuis toujours et encore aujourd'hui, la vision de la société repose sur trois grands principes : la croissance, l'innovation et la flexibilité. La société vise une croissance stable et durable pour ses secteurs d'exploitation, tout en acceptant de prendre des risques calculés sur le plan de l'exploitation en s'appuyant sur la solidité de son bilan pour investir de façon continue dans ses immobilisations, dans le but ultime de procurer à ses actionnaires des rendements soutenus issus de l'appréciation du cours de ses actions ordinaires et du versement de dividendes.

La société est d'avis que, pour assurer sa pérennité, elle doit satisfaire aux besoins des clients et des consommateurs d'aujourd'hui et de demain. Elle mise sur l'innovation pour offrir aux consommateurs des produits nouveaux et des services pratiques à prix compétitifs, qui répondent aux besoins des ménages d'aujourd'hui au quotidien.

En ce qui concerne l'avenir, la société compte atteindre ces objectifs en mettant l'accent sur ses stratégies opérationnelles et financières à long terme présentées ci-après.