

17. PERSPECTIVES¹⁾

Les résultats consolidés de la société pour 2009 continueront de refléter les changements qu'ont amorcés les entreprises en exploitation tant de Weston Foods que de Loblaw. Grâce aux cessions de la division de produits laitiers en 2008 et de la division de produits de boulangerie frais aux États-Unis en janvier 2009, la société dispose de réserves considérables de liquidités et de placements à court terme libellés en dollars canadiens et américains. Par conséquent, elle sera assujettie à la volatilité de son bénéfice en raison de la fluctuation des taux d'intérêt à court terme et du dollar américain. La société continuera d'évaluer ses options en termes de stratégie quant à l'affectation du produit tiré de ces cessions.

Malgré la conjoncture difficile, les autres entreprises en exploitation de Weston Foods s'attendent à enregistrer des résultats d'exploitation satisfaisants en 2009. Le bénéfice déclaré continuera d'être touché par la volatilité persistante des marchés des marchandises.

Loblaw demeure confiante quant à sa démarche et continuera de se concentrer sur sa progression mesurée vers ses priorités de transformation clés, notamment son programme de renouveau, l'amélioration de ses magasins, le lancement de produits novateurs, son infrastructure et la valeur offerte à ses clients. Au cours de 2009, Loblaw accroîtra son investissement dans la technologie de l'information et son réseau d'approvisionnement, ce qui augmentera ses dépenses connexes d'environ 100 millions de dollars. Cet investissement, jumelé aux défis économiques soutenus et aux pressions exercées par la concurrence, devrait avoir des répercussions sur les résultats de 2009.