

5. INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

La société examine et surveille continuellement ses activités et ses indicateurs de rendement clés, processus qu'elle estime essentiel à la mesure du succès de la mise en œuvre de ses stratégies. Le tableau ci-dessous donne une liste d'indicateurs de rendement financier clés de la société :

Indicateurs de rendement financier clés	2008	2007
Croissance du chiffre d'affaires	4,8 %	2,3 %
BAIIA ¹⁾ (en millions de dollars)	1 837 \$	1 525 \$
Marge du BAIIA ¹⁾	5,7 %	5,0 %
Croissance du bénéfice net de base par action ordinaire provenant des activités poursuivies	88,2 %	415,4 %
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾ (en millions de dollars)	(219) \$	379 \$
Dettes nette (excluant les débiteures échangeables) ¹⁾ (en millions de dollars)	3 569 \$	4 732 \$
Ratio de la dette nette (excluant les débiteures échangeables) ¹⁾ aux capitaux propres	0,58	0,96
Rendement des capitaux propres moyens attribuables aux actionnaires ordinaires	13,3 %	7,9 %

1) Se reporter aux « Mesures financières non conformes aux PCGR » à la page 46.

La société fait emploi d'autres indicateurs de rendement de l'exploitation dont la croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables, la gestion des coûts d'exploitation et des frais d'administration, le développement de nouveaux produits, les évaluations du service à la clientèle, la perte de production, les gains de productivité et la part de marché.