

3. VISION

Depuis toujours, la vision de Weston repose sur trois grands principes : la croissance, l'innovation et la flexibilité. Bien qu'elle accepte des risques d'exploitation calculés en faisant constamment des dépenses en immobilisations, Weston vise la croissance stable à long terme de ses secteurs d'exploitation, appuyée par un bilan solide, dans le but de fournir un rendement durable à ses actionnaires en combinant l'augmentation du cours des actions ordinaires aux dividendes.

La société croit que pour assurer sa réussite à long terme, elle doit répondre aux besoins des clients et des consommateurs d'aujourd'hui et de demain. La société mise sur l'innovation pour offrir, à des prix concurrentiels, des produits novateurs et des services pratiques qui répondent aux besoins quotidiens des consommateurs d'aujourd'hui.

À l'avenir, la société a l'intention d'atteindre ces objectifs en mettant l'accent sur ses stratégies opérationnelles et financières à long terme présentées ci-dessous.