

5. INDICATEURS DE RENDEMENT CLÉS

La société examine et surveille constamment ses activités et ses indicateurs de rendement clés, processus qu'elle estime essentiel pour mesurer le succès de la mise en œuvre de ses stratégies opérationnelles et financières. Quelques-uns des indicateurs de rendement clés de la société sont présentés ci-dessous :

Indicateurs de rendement financier clés	2007	2006
Croissance du chiffre d'affaires	2,0 %	3,1 %
Croissance du chiffre d'affaires, compte non tenu de l'incidence des ventes de produits du tabac et des EDDV ¹⁾	3,2 %	4,3 %
Augmentation (diminution) du bénéfice net de base par action ordinaire provenant des activités poursuivies	811,6 %	(91,8) %
Diminution du bénéfice net de base par action ordinaire ajusté provenant des activités poursuivies ¹⁾	(14,5) %	(11,4) %
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾ (en millions de dollars)	620 \$	27 \$
Ratio de la dette nette (excluant les débetures échangeables) ¹⁾ sur les capitaux propres	0,96:1	0,96:1
Rendement des capitaux propres moyens attribuables aux actionnaires ordinaires	12,7 %	1,3 %

1) Se reporter aux Mesures financières non conformes aux PCGR, à partir de la page 55.

De plus, la société a d'autres indicateurs de rendement de l'exploitation qui comprennent, notamment, la croissance du chiffre d'affaires des magasins comparables, la gestion des coûts d'exploitation et des frais d'administration, le développement de nouveaux produits, les évaluations du service à la clientèle, le taux de retour des produits, la perte de production, l'efficacité de la production et la part de marché.